

# Was haben wir schon erreicht?

Logo



Name

**b3 Bergkamen**

Internetseite

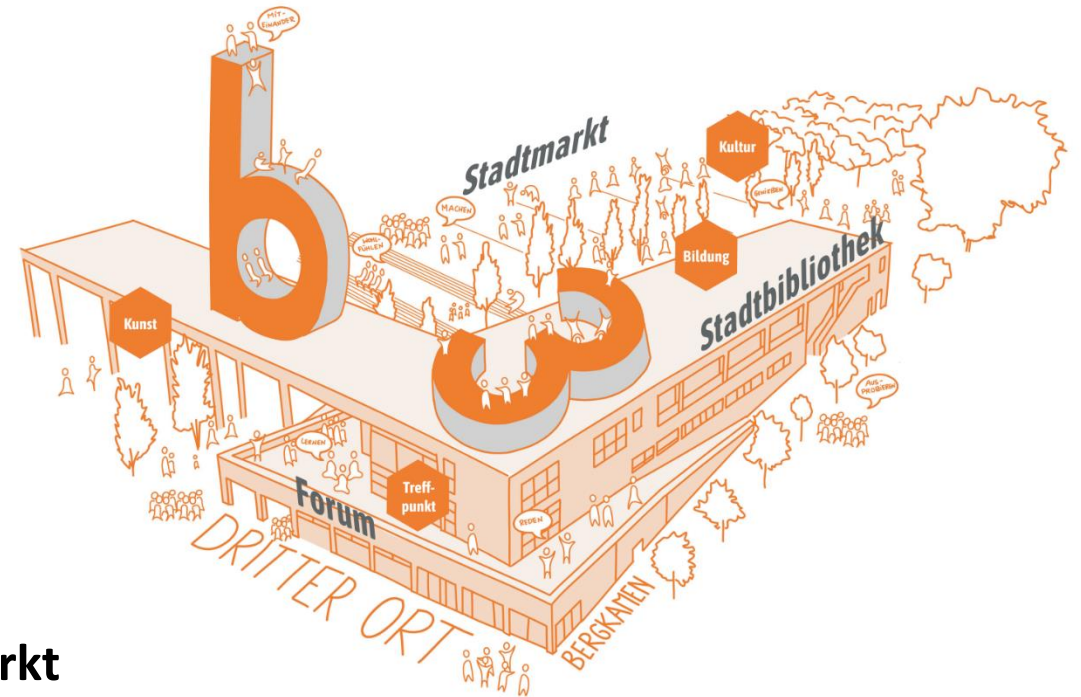
**b3-bergkamen.de**

Räumlichkeiten

**Stadtbibliothek, Stadtmarkt  
UND Forum (alte Volksbank**

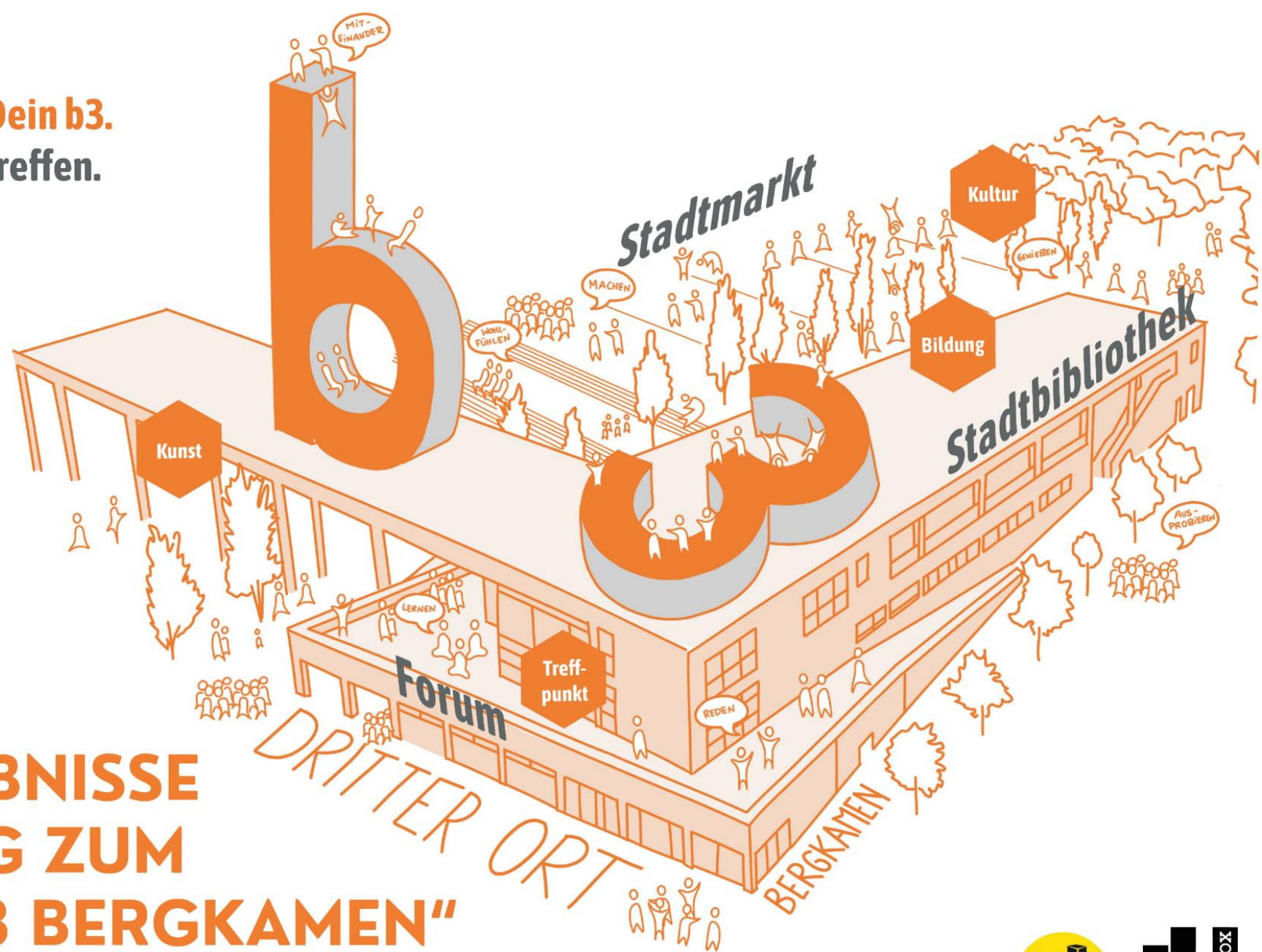
Beteiligungsformat

**WhatsApp-Gruppe  
Steuerungsgruppe**





**Dein Bergkamen. Dein b3.  
erleben. machen. treffen.**



# ZWISCHENERGEBNISSE DER BETEILIGUNG ZUM DRITTEN ORT „B3 BERGKAMEN“

Stand vom 05. September 2024



# BETEILIGUNG - b3 BERGKAMEN

\_Hier geht es zur Umfrage



DRITTER ORT  
BERGKAMEN

Stadtm...

Forum Treffpunkt

Euch erwartet kostenfreies Programm, wie Livemusik, Lesung & Experimentelles!

Mehr Infos hier:  
[www.b3-bergkamen.de](http://www.b3-bergkamen.de)



31. August 2024

12:00 bis 21:30 Uhr

## MARKT\_HOCH 3

dem Stadtmarkt Bergkamen

...den wir Besonderes erleben, Vielfältiges machen und (Außen-)Gew...



1. ORT  
ZUHAUSE



2. ORT  
ARBEIT, SCHULE...



3. ORT  
FREIZEIT

**Dritter Ort - Was ist das eigentlich?**



Es handelt sich hier um eine geclusterte Ergebnissammlung einer punktuellen Beteiligungsaktion und einer Onlineumfrage, die bisher nicht in den Kontext gestellt wurde (z. B. Machbarkeit, Zuständigkeit) und nicht gleichermaßen alle Zielgruppen und Altersklassen abdeckt. Es fand keine quantitative Befragung statt und ist somit als ein situatives Stimmungsbild zu werten. Im Folgenden wird von „Teilnehmende“, „die Menschen“, „die Personen“ gesprochen. Damit sind diejenigen gemeint, die wir mit der Beteiligungsaktion erreicht haben. Begriffe, wie „viele“, „einige“, „manche“ sind immer in der Relation zu diesen Menschen zu verstehen.

# ZIELE DER BETEILIGUNG SIND...

...informieren über Dritte Orte



...erzählen was das b3 ist



...Ideen sammeln



...neue Formate entwickeln



...Menschen finden, die mit machen



...Engagement binden



# WER HAT SICH BISHER BETEILIGT?



vor allem

**MENSCHEN AUS BERGKAMEN**

aber auch

...aus dem Umkreis von 20 bis 30 Kilometern

und sogar

...aus dem Umkreis von über 30 Kilometern

## MENSCHEN JEDER **ALTERSGRUPPE**



Jugendliche

Kinder

Erwachsene

# ES WURDEN IDEEN EINGEBRACHT ZU....



# ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

## BILDUNG



### **z. B.**

- Empowerment- und Selbständigenkurse
- Sprachtandem
- Wissensaustauschangebote
- Monatliche Vortragsreihe (E-Scooterführerschein, Brandschutz, ...)
- Lernort für Jugendliche
- Finanzbildung
- ...



# ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

## BILDUNG



## KULTUR



### **z. B.**

- Live-Musik
  - Konzerte
  - Orchester
  - Theater
  - Streetfoodfestival
  - Kino (auch outdoor)
- Festivals
  - Lesungen
  - Weihnachtsmarkt auf dem Stadtmarkt
  - ...

# ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

## BILDUNG



## KULTUR



## BEGEGNUNG



### z. B.

- Kindertreff
- Café
- Heimatpflege
- Messe für lokale Akteur\*innen
- offene Treffpunkte
- Autotreff
- Handwerkermarkt
- Picknick
- Nachtleben
- Treffpunkte für Jugend
- Ort zum gemeinsamen spielen (digital und analog)
- Billiard
- Regalflohmarkt
- ...

# ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

## BILDUNG



## KULTUR



## BEGEGNUNG



## KREATIVES



### z. B.

- DIY-Projekte
- Musizieren
- Malerei
- Verkleiden
- Rollenspiele
- Kochkurse

- Handarbeit
- töpfern
- Keramik machen
- Familiensingen
- Basteltreff
- Comic und Manga
- ...

# ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

## BILDUNG



## KULTUR



## BEGEGNUNG



## KREATIVES



## SOZIALES



### z. B.

- Seelsorge
- queere Angebote
- offene Angebote für Senior\*innen gebote
- After-Job-Aktivitäten mit Kinderbetreuung

- Tauschbörsen
- Selbsthilfegruppen
- offene Angebote für Jugendliche
- interkulturelle Angebote
- Aufklärungsangebote

- zentrale Anlaufstelle für Vereine
- Ehrenamtsagentur
- Buchtauschschrank
- kostenlose Wasserspender
- ...

# ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

## BILDUNG



## KULTUR



## BEGEGNUNG



## KREATIVES



## SOZIALES



## BEWEGUNG



### z. B.

- Sport
- Sportgeräte im Freien
- Klettermöglichkeiten
- Rutschen
- Trampolin
- Fußballtuniere

- Kampfsportangebote
- Fitness
- Skate-Ort
- Tanzen
- Radtouren
- Kindertanzen

- Thai-Chi
- Hulahoop
- Karate
- inklusives Bewegungsangebot
- Fahrradleihsysteme
- Schwangerenberatung
- ...

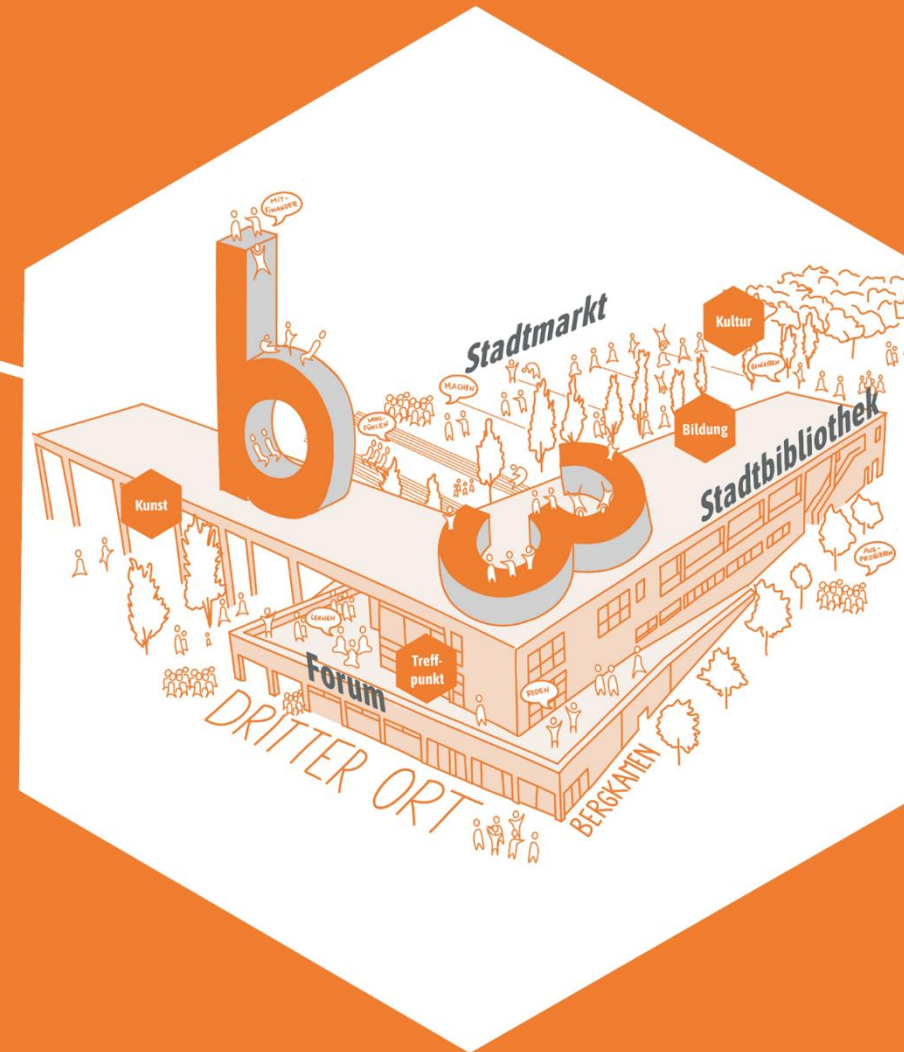
# IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

STADTBIBLIOTHEK

STADTMARKT

FORUM



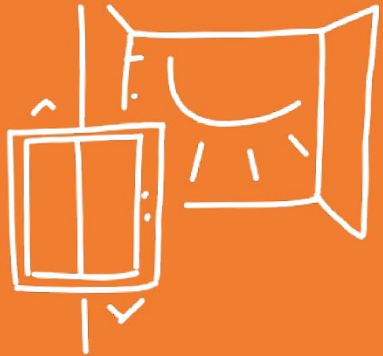
# IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

STADTBIBLIOTHEK

STADTMARKT

FORUM



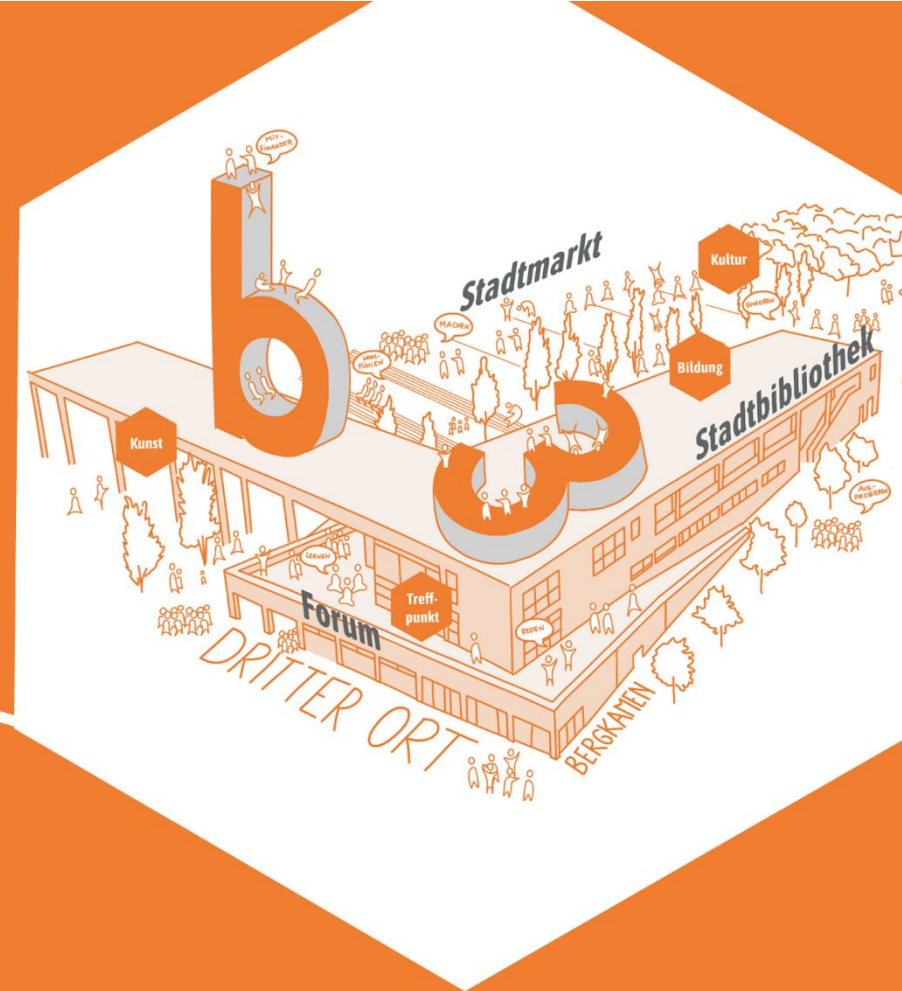
RAUM



ATMOSPHERE

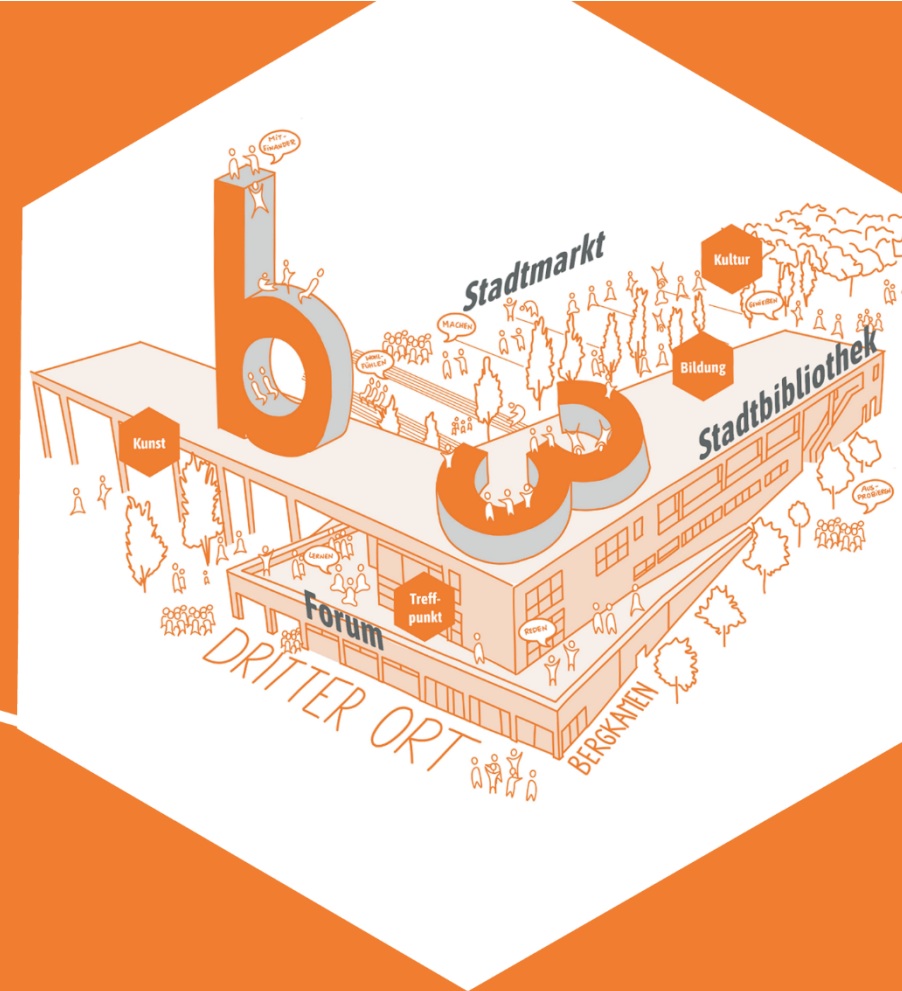


AUSSTATTUNG & INFRASTRUKTUR



# IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

## ALLGEMEIN



### z. B.

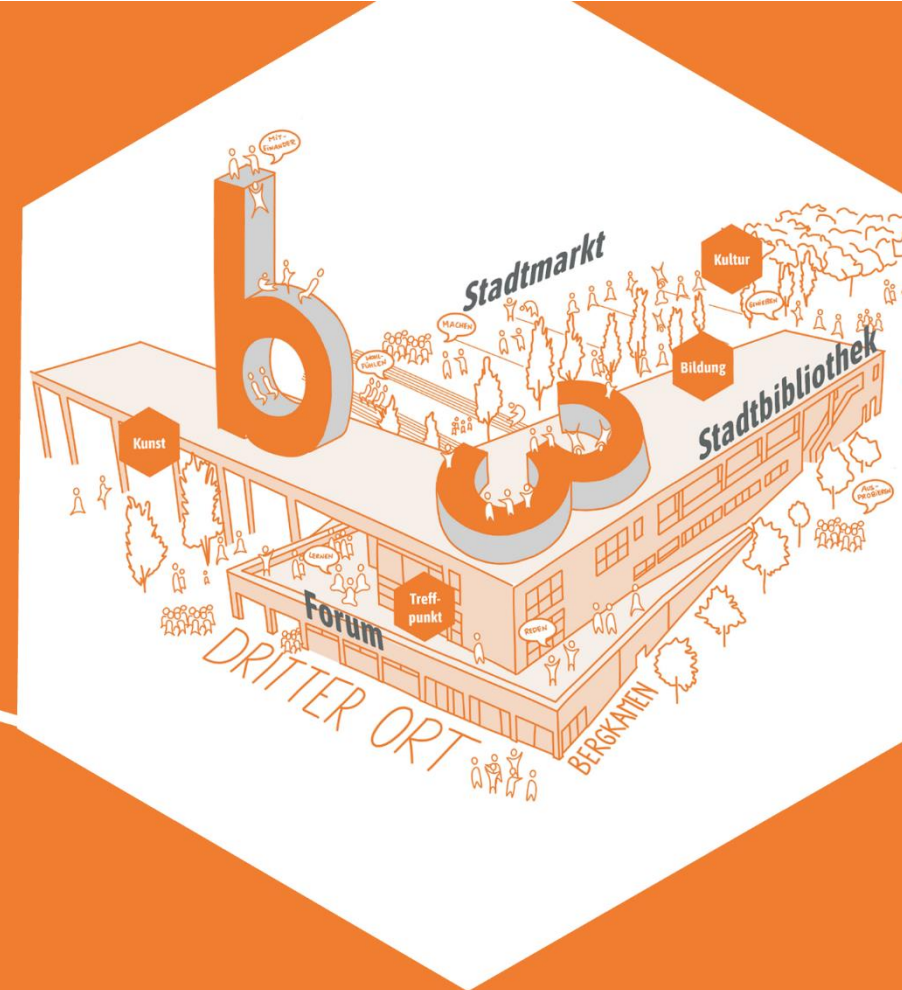
- drinnen und draußen
- barrierefrei
- offene Räume
- mit Ruhemöglichkeiten
- Chillmöbel
- gemütliche Einrichtung
- bunt
- offen
- sauber
- wohnlich
- freundlich
- sicher
- kinderfreundlich
- hell
- mit Blumen
- anregend
- klimatisiert
- Instrumentenlager
- Bewegungsräume für Jugendliche
- freier Internet
- Beamer
- Bar
- Kaffeestation
- Lagerräume für Möbel
- gemütliche und einladende Atmosphäre
- Equipment für Kulturveranstaltungen
- ...



# IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

STADTBIBLIOTHEK



**z. B.**

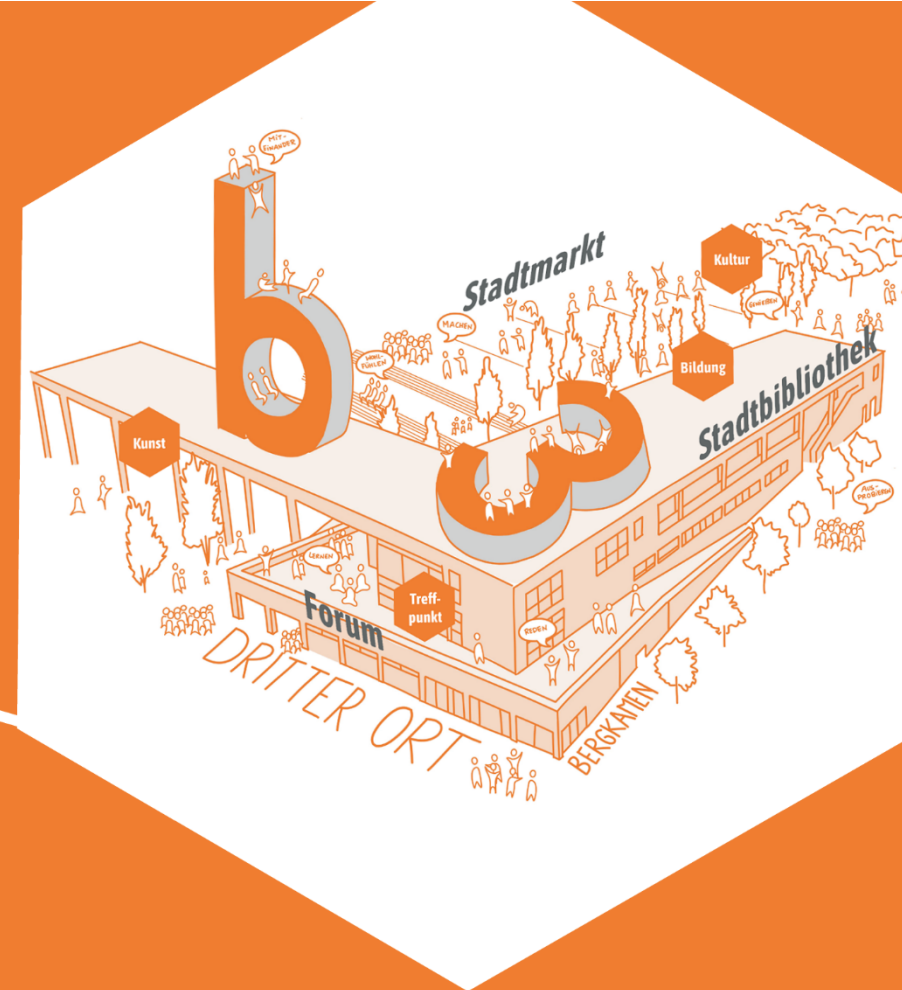
- Bessere Belüftung
- Barrierefreiheit
- Sonnenschutz
- Klimanalage
- Umbau
- mehr Platz
- ...

# IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

## ALLGEMEIN

## STADTBIBLIOTHEK

## STADTMARKT



### z. B.

- wetterfeste Sitzmöglichkeiten
- Parklets
- mehr Grün
- Sonnensegel
- Plauderbank
- geschützte Sitzmöglichkeiten
- großes Wohnzimmer für alle
- Beschattung
- Kinderspielpl
- Fahrradständeratz
- Wohlfühlcharakter
- feste Bühne
- Abstellmöglichkeiten für Roller
- Skatemöglichkeit mit ZuschauerInnenplatz
- Tischtennisplatte (auch inklusiv)
- Solar
- Kunstobjekte im Freien
- ...

# IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

## ALLGEMEIN

- z. B.**
- Malerei-Studio
  - Raum zum Tanzen
  - Musikanlage
  - Gemeinschaftsatelier
  - offene Werkstätten
  - Bestuhlung
  - abschließbare Schränke

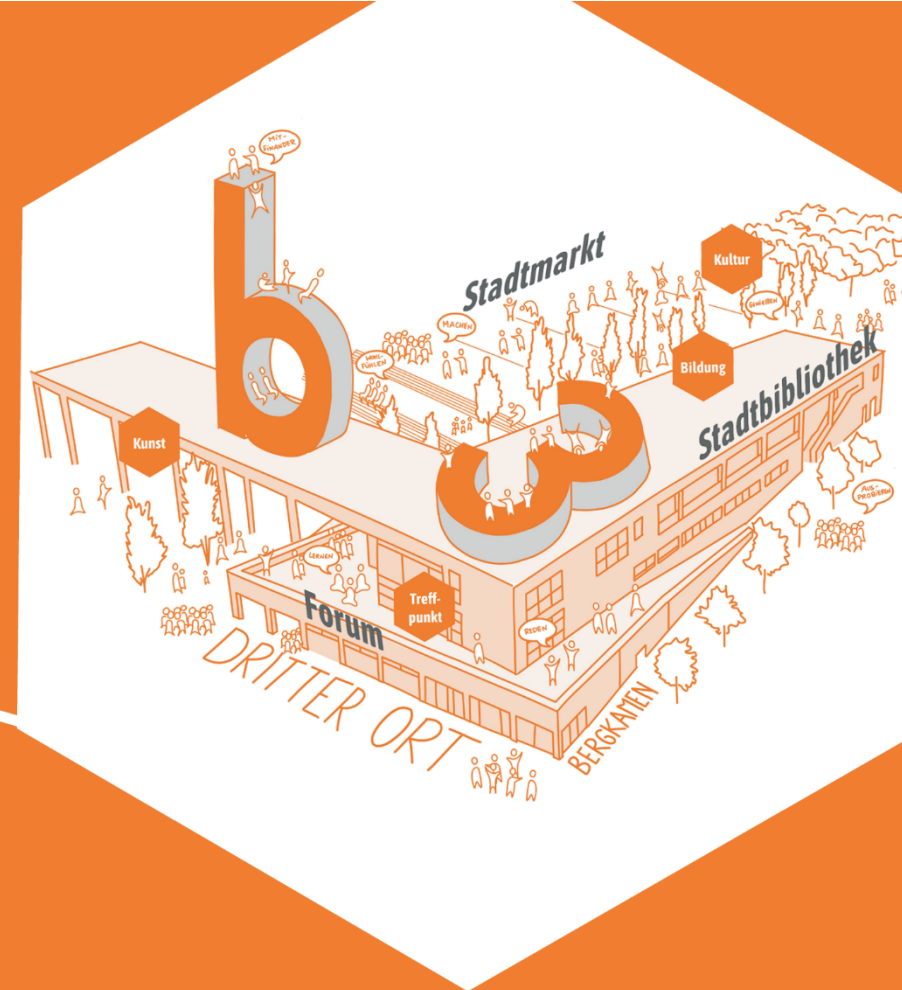
## STADTBIBLIOTHEK

- Geräte zum Ausleihen (z. B. Werkzeug,...)
- Nähmaschinen
- Spielgeräte (Kicker, Billiard,)
- Plotter für alle
- Materialien für spontane

## STADTMARKT

## FORUM

- Kreativität
- freie Werkstatt
- ...



# ZWISCHENBILANZ - KOMPASS AUSRICHTEN...

**Stadtbibliothek als  
Multiplikator und  
feste Institution  
weiterdenken**

**Multifunktionale  
Nutzung des  
leerstehenden  
Ladenlokals**

**Abbau und  
Verhinderung  
von Hürden und  
Barrieren**

**Förderung von  
bürgerschaftlichen  
Engagement und  
Teilhabe**

**Wir-Gefühl und  
Imagebildung  
fördern**

**Verstärkte Nutzung  
des Stadtmarkts**

**Feste und  
regelmäßige  
Angebote  
etablieren**

# ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE? ...ZWISCHENFAZIT

...informieren über Dritte Orte



...erzählen was das b3 ist



...Ideen sammeln



...neue Formate entwickeln



...Menschen finden, die mit machen

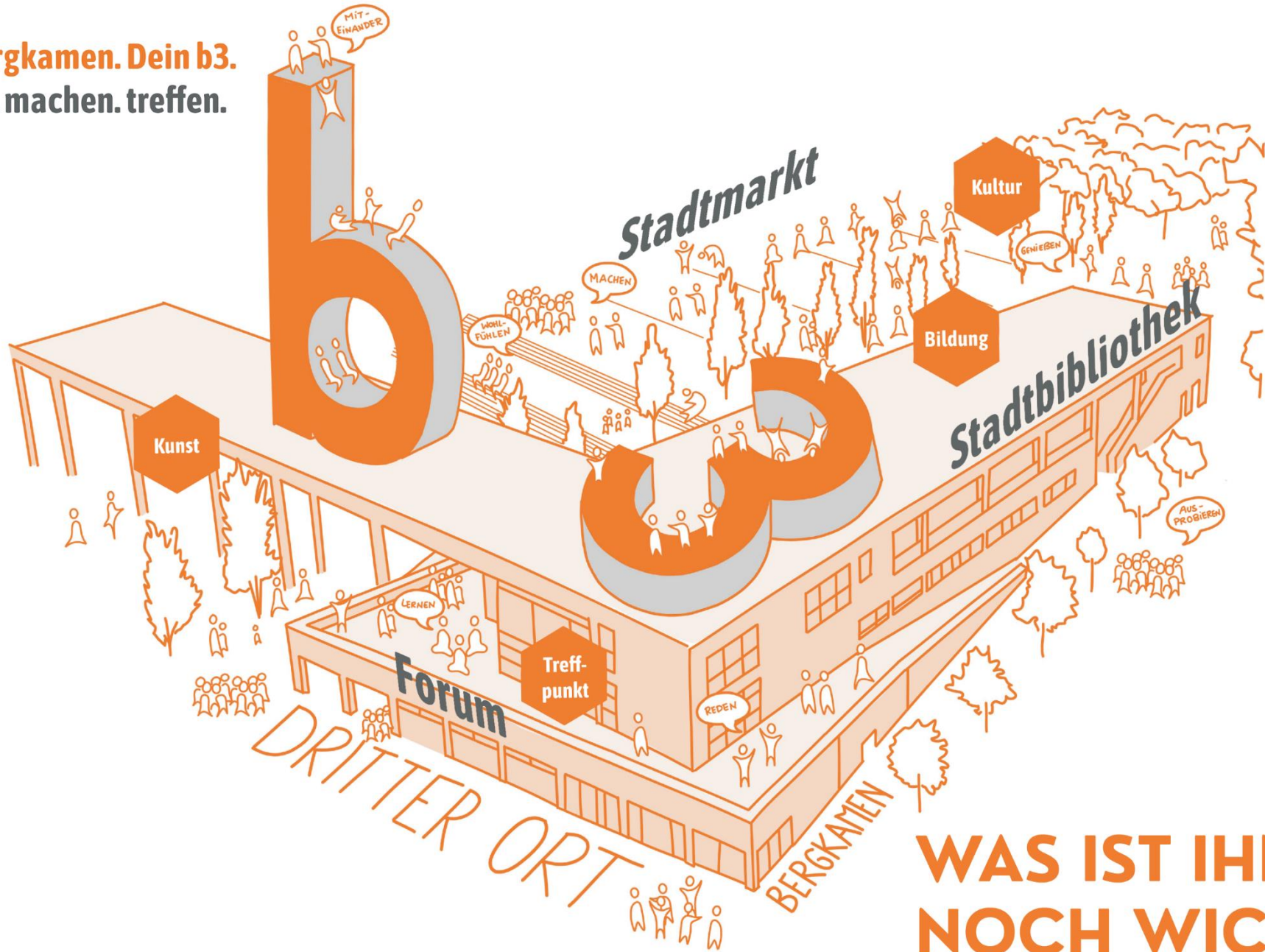


...Engagement binden





**Dein Bergkamen. Dein b3.  
erleben. machen. treffen.**



**WAS IST IHNEN  
NOCH WICHTIG?**