

Was haben wir schon erreicht?

Logo



Name

b3 Bergkamen

Internetseite

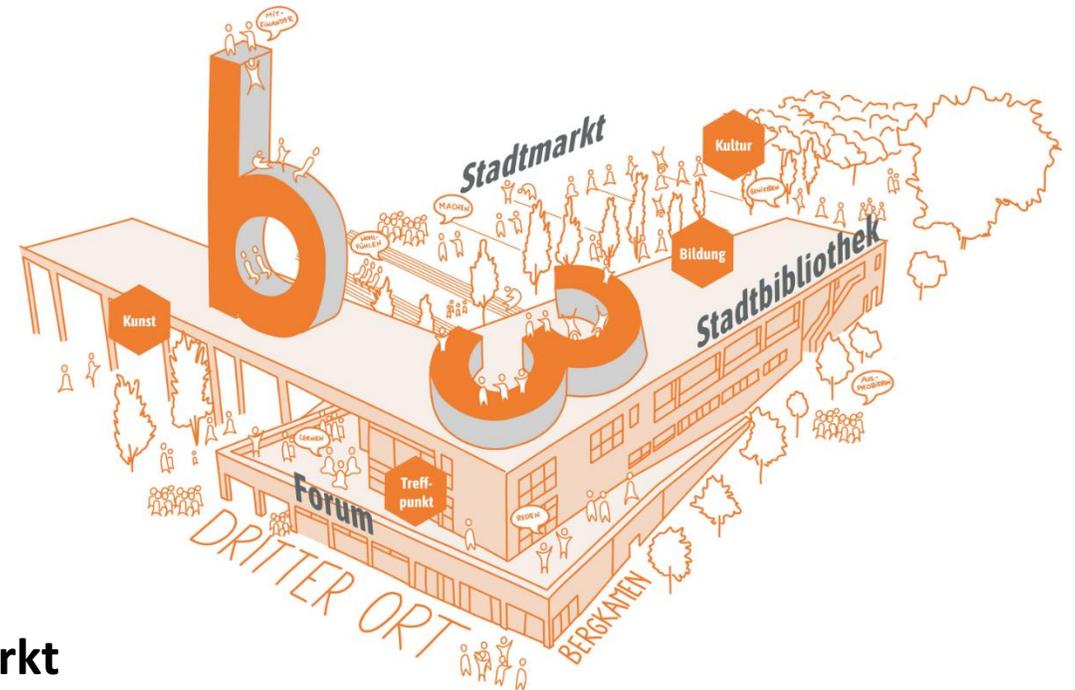
b3-bergkamen.de

Räumlichkeiten

**Stadtbibliothek, Stadtmarkt
UND Forum (alte Volksbank**

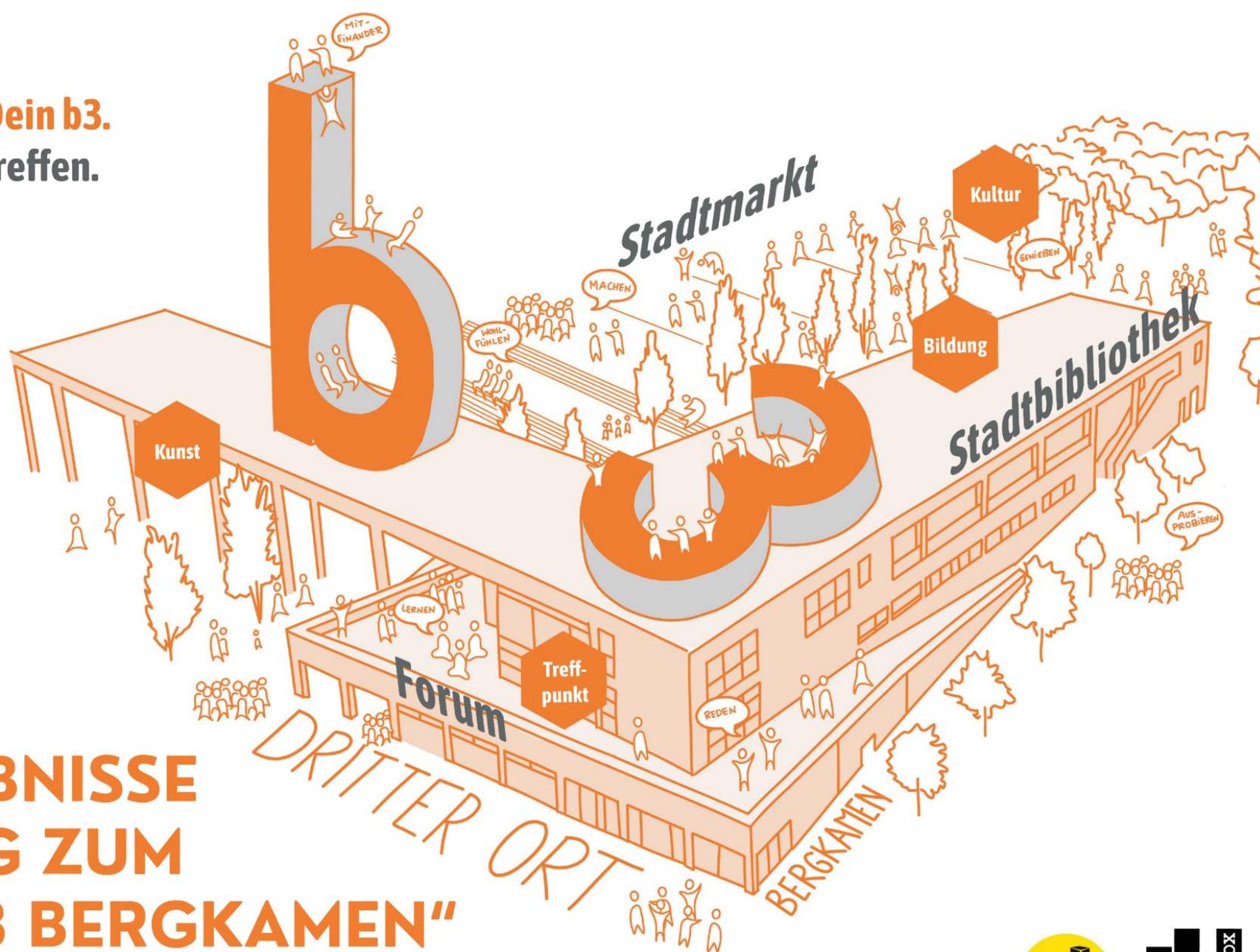
Beteiligungsformat

**WhatsApp-Gruppe
Steuerungsgruppe**





**Dein Bergkamen. Dein b3.
erleben. machen. treffen.**



ZWISCHENERGEBNISSE DER BETEILIGUNG ZUM DRITTEN ORT „B3 BERGKAMEN“

Stand vom 05. September 2024



STADTBIBLIOTHEK

BETEILIGUNG - b3 BERGKAMEN

_Hier geht es zur Umfrage



Euch erwartet
kostenfreies
Programm, wie
Livemusik, Lesung &
Experimentelles!

Mehr Infos hier:
www.b3-bergkamen.de



31. August 2024

12:00 bis 21:30 Uhr

MARKT_HOCH 3

dem Stadtmarkt Bergkamen



- 1. ORT
ZUHAUSE
- 2. ORT
ARBEIT, SCHULE...
- 3. ORT
FREIZEIT

Dritter Ort - Was ist das eigentlich?



Es handelt sich hier um eine geclusterte Ergebnissammlung einer punktuellen Beteiligungsaktion und einer Onlineumfrage, die bisher nicht in den Kontext gestellt wurde (z. B. Machbarkeit, Zuständigkeit) und nicht gleichermaßen alle Zielgruppen und Altersklassen abdeckt. Es fand keine quantitative Befragung statt und ist somit als ein situatives Stimmungsbild zu werten. Im Folgenden wird von „Teilnehmende“, „die Menschen“, „die Personen“ gesprochen. Damit sind diejenigen gemeint, die wir mit der Beteiligungsaktion erreicht haben. Begriffe, wie „viele“, „einige“, „manche“ sind immer in der Relation zu diesen Menschen zu verstehen.

ZIELE DER BETEILIGUNG SIND...

...informieren über Dritte Orte



...erzählen was das b3 ist



...Ideen sammeln



...neue Formate entwickeln



...Menschen finden, die mit machen



...Engagement binden



WER HAT SICH BISHER BETEILIGT?



vor allem

MENSCHEN AUS BERGKAMEN

aber auch

...aus dem Umkreis von 20 bis 30 Kilometern

und sogar

...aus dem Umkreis von über 30 Kilometern

MENSCHEN JEDER **ALTERSGRUPPE**



Jugendliche

Kinder

Erwachsene

ES WURDEN IDEEN EINGEBRACHT ZU....



ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

BILDUNG



z. B.

- Empowerment- und Selbständigenkurse
- Sprachtandem
- Wissensaustauschangebote
- Monatliche Vortragsreihe (E-Scooterführerschein, Brandschutz, ...)
- Lernort für Jugendliche
- Finanzbildung
- ...

ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

BILDUNG



KULTUR



z. B.

- Live-Musik
 - Konzerte
 - Orchester
 - Theater
 - Streetfoodfestival
 - Kino (auch outdoor)
- Festivals
 - Lesungen
 - Weihnachtsmarkt auf dem Stadtmarkt
 - ...

ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

BILDUNG



KULTUR



BEGEGNUNG



z. B.

- Kindertreff
- Café
- Heimatpflege
- Messe für lokale Akteur*innen
- offene Treffpunkte
- Autotreff
- Handwerkermarkt
- Picknick
- Nachtleben
- Treffpunkte für Jugend
- Ort zum gemeinsamen spielen (digital und analoog)
- Billiard
- Regalflohmarkt
- ...

ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

BILDUNG



KULTUR



BEGEGNUNG



KREATIVES



z. B.

- DIY-Projekte
- Musizieren
- Malerei
- Verkleiden
- Rollenspiele
- Kochkurse

- Handarbeit
- töpfern
- Keramik machen
- Familiensingen
- Basteltreff
- Comic und Manga
- ...

ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

BILDUNG



KULTUR



BEGEGNUNG



KREATIVES



SOZIALES



z. B.

- Seelsorge
- queere Angebote
- offene Angebote für Senior*innen gebote
- After-Job-Aktivitäten mit Kinderbetreuung

- Tauschbörsen
- Selbsthilfegruppen
- offene Angebote für Jugendliche
- interkulturelle Angebote
- Aufklärungsangebote

- zentrale Anlaufstelle für Vereine
- Ehrenamtsagentur
- Buchtauschrack
- kostenlose Wasserspender
- ...

ANGEBOTE UND FORMATE ...AUS DEN BEREICHEN

BILDUNG



KULTUR



BEGEGNUNG



KREATIVES



SOZIALES



BEWEGUNG



z. B.

- Sport
- Sportgeräte im Freien
- Klettermöglichkeiten
- Rutschen
- Trampolin
- Fußballturniere

- Kampfsportangebote
- Fitness
- Skate-Ort
- Tanzen
- Radtouren
- Kindertanzen

- Thai-Chi
- Hulahoop
- Karate
- inklusives Bewegungsangebot
- Fahrradleihsysteme
- Schwangerenberatung
- ...

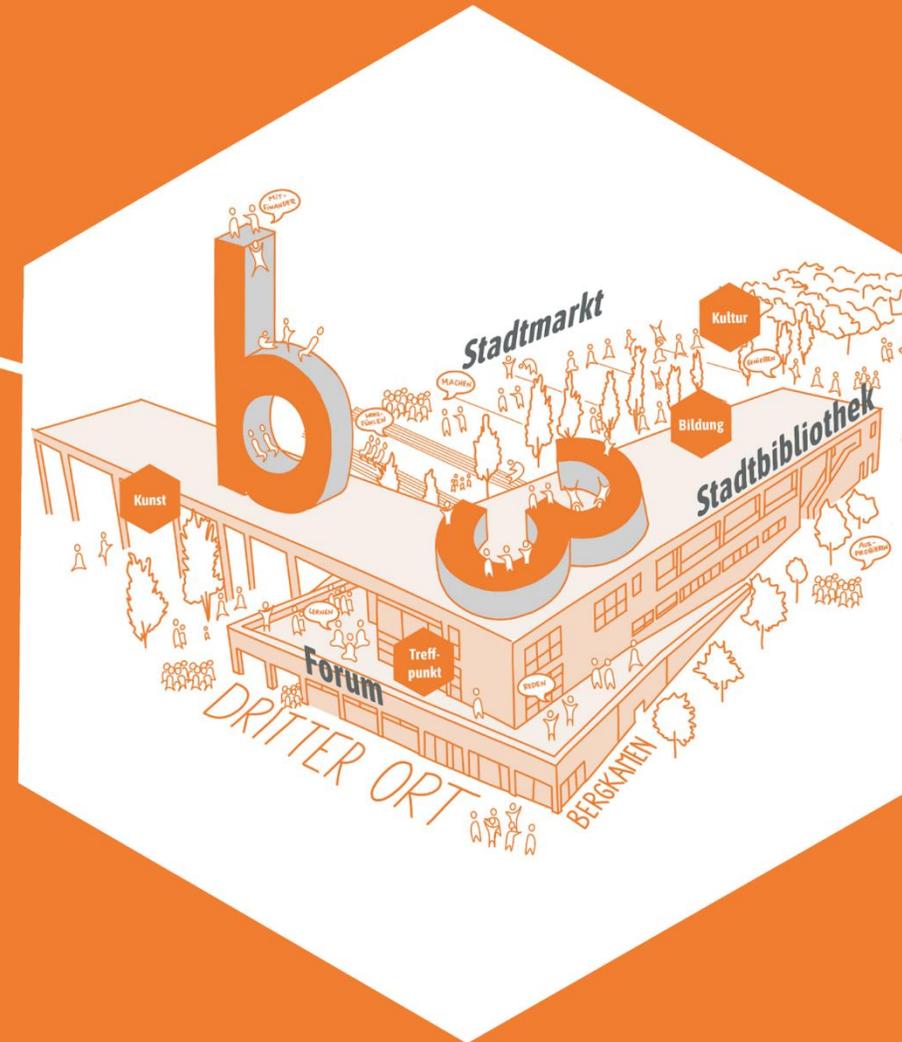
IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

STADTBIBLIOTHEK

STADTMARKT

FORUM



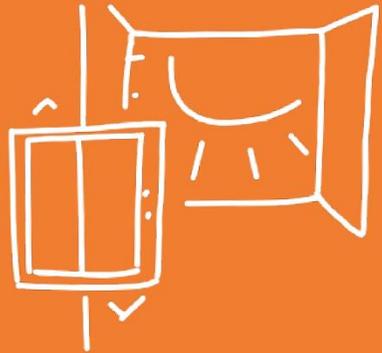
IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

STADTBIBLIOTHEK

STADTMARKT

FORUM



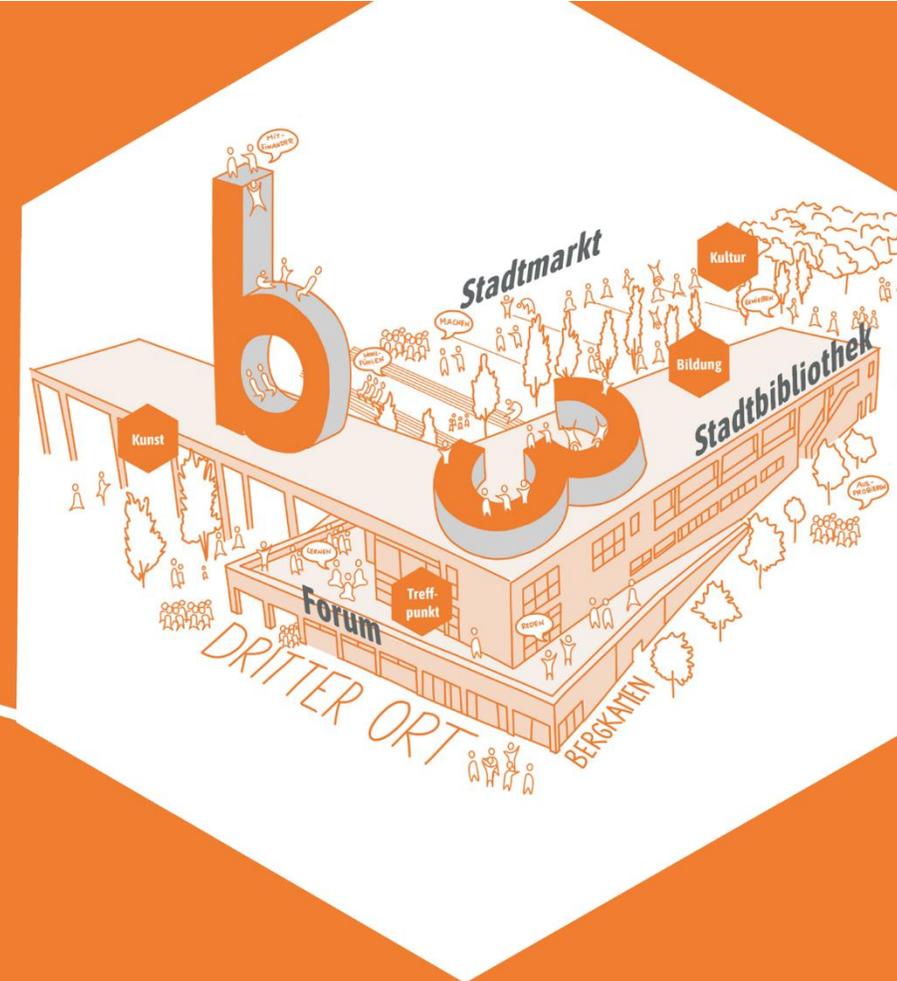
RAUM



ATMOSPHERE

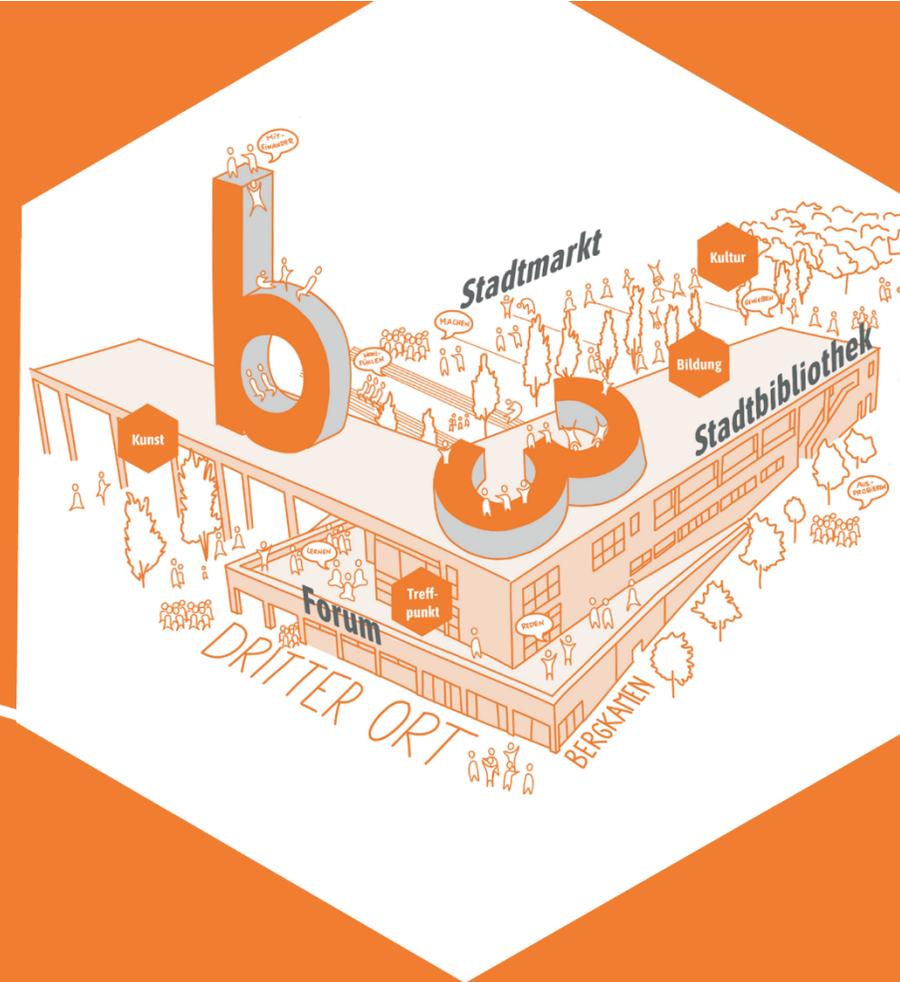


AUSSTATTUNG & INFRASTRUKTUR



IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN



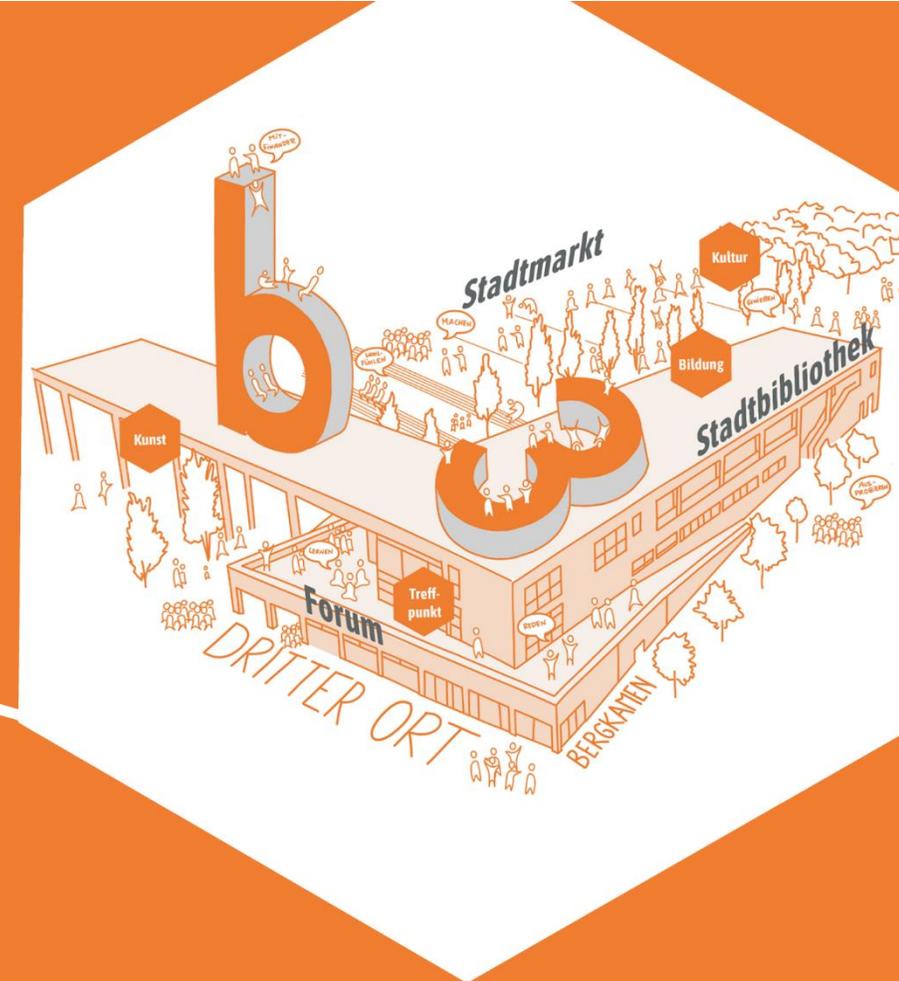
z. B.

- drinnen und draußen
- barrierefrei
- offene Räume
- mit Ruhemöglichkeiten
- Chillmöbel
- gemütliche Einrichtung
- bunt
- offen
- sauber
- wohnlich
- freundlich
- sicher
- kinderfreundlich
- hell
- mit Blumen
- anregend
- klimatisiert
- Instrumentenlager
- Bewegungsräume für Jugendliche
- freier Internet
- Beamer
- Bar
- Kaffeestation
- Lagerräume für Möbel
- gemütliche und einladende Atmosphäre
- Equipment für Kulturveranstaltungen
- ...

IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

STADTBIBLIOTHEK



z. B.

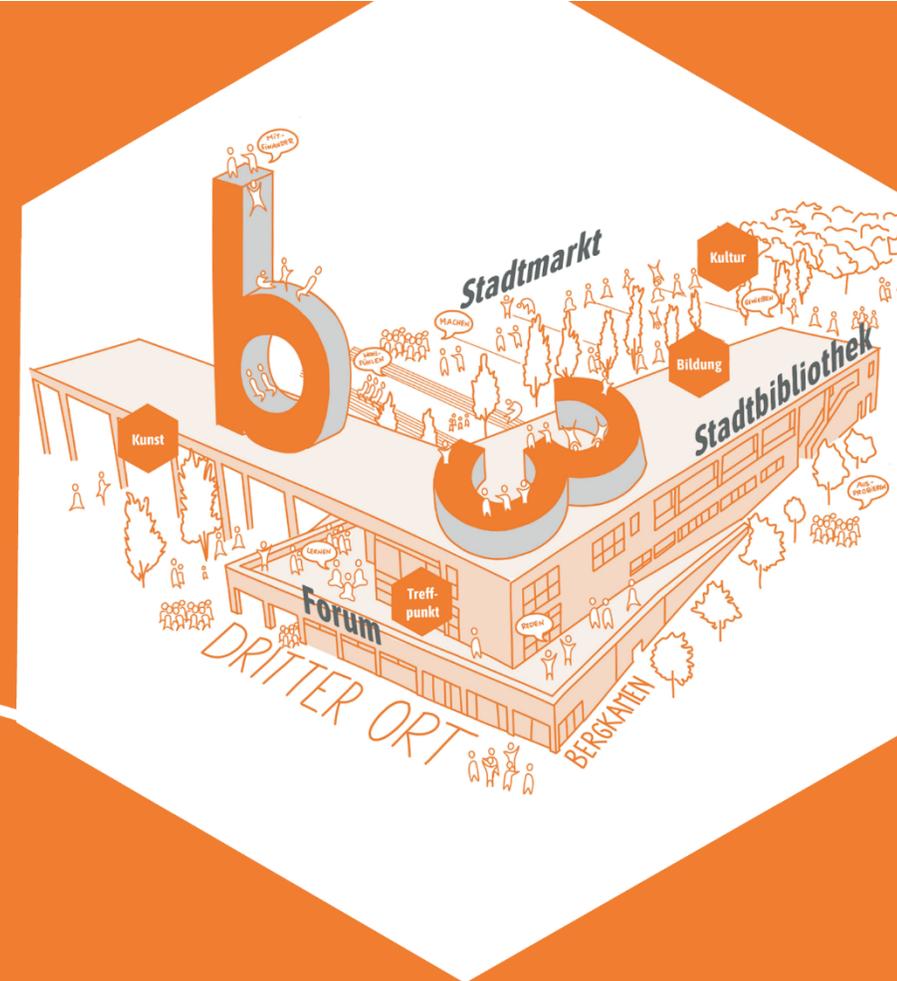
- Bessere Belüftung
- Barrierefreiheit
- Sonnenschutz
- Klimanalage
- Umbau
- mehr Platz
- ...

IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

STADTBIBLIOTHEK

STADTMARKT



z. B.

- wetterfeste Sitzmöglichkeiten
- Parklets
- mehr Grün
- Sonnensegel
- Plauderbank
- geschützte Sitzmöglichkeiten
- großes Wohnzimmer für alle

- Beschattung
- Kinderspielpl
- Fahrradständeratz
- Wohlfühlcharakter
- feste Bühne
- Abstellmöglichkeiten für Roller

- Skatemöglichkeit mit ZuschauerInnenplatz
- Tischtennisplatte (auch inklusiv)
- Solar
- Kunstobjekte im Freien
- ...

IDEEN UND BEITRÄGE ...ZUM ORT

ALLGEMEIN

- z. B.**
- Malerei-Studio
 - Raum zum Tanzen
 - Musikanlage
 - Gemeinschaftsatelier
 - offene Werkstätten
 - Bestuhlung
 - abschließbare Schränke

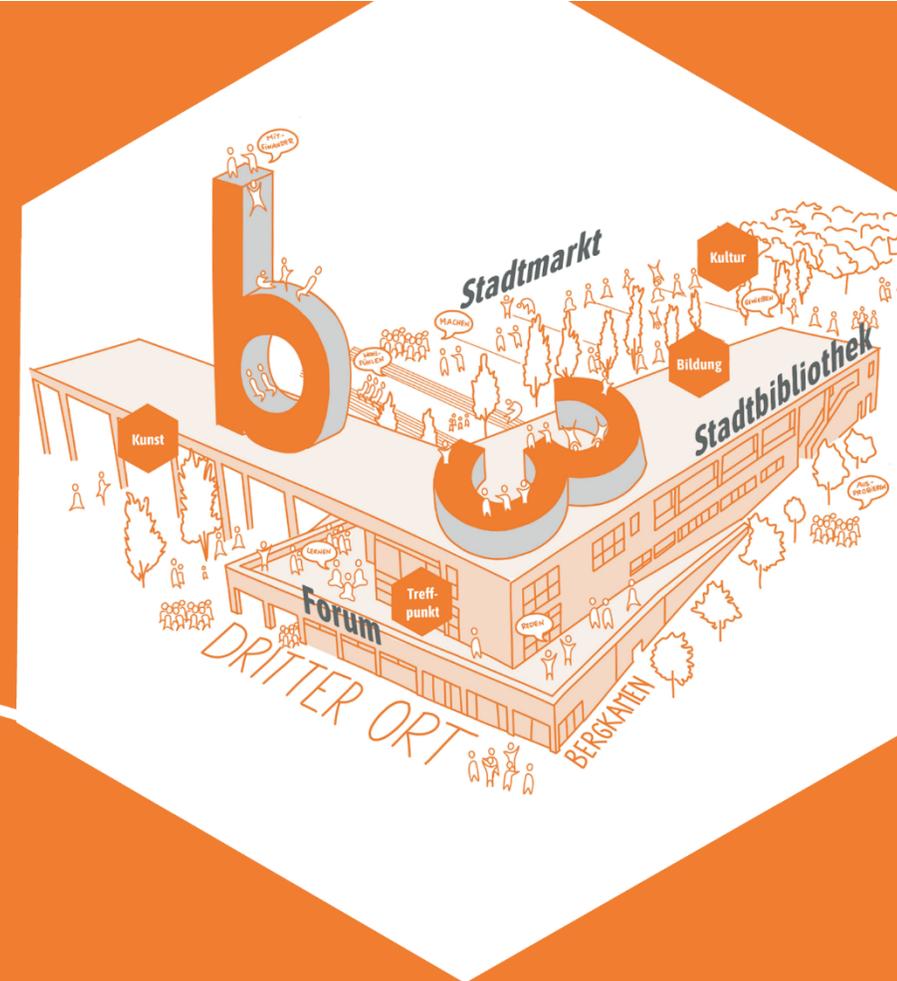
STADTBIBLIOTHEK

- Geräte zum Ausleihen (z. B. Werkzeug,...)
- Nähmaschinen
- Spielgeräte (Kicker, Billiard,)
- Plotter für alle
- Materialien für spontane

STADTMARKT

FORUM

- Kreativität
- freie Werkstatt
- ...



ZWISCHENBILANZ - KOMPASS AUSRICHTEN...

**Stadtbibliothek als
Multiplikator und
feste Institution
weiterdenken**

**Multifunktionale
Nutzung des
leerstehenden
Ladenlokals**

**Abbau und
Verhinderung
von Hürden und
Barrieren**

**Förderung von
bürgerschaftlichen
Engagement und
Teilhabe**

**Wir-Gefühl und
Imagebildung
fördern**

**Verstärkte Nutzung
des Stadtmarkts**

**Feste und
regelmäßige
Angebote
etablieren**

ERREICHEN WIR UNSERE ZIELE? ...ZWISCHENFAZIT

...informieren über Dritte Orte



...erzählen was das b3 ist



...Ideen sammeln



...neue Formate entwickeln



...Menschen finden, die mit machen

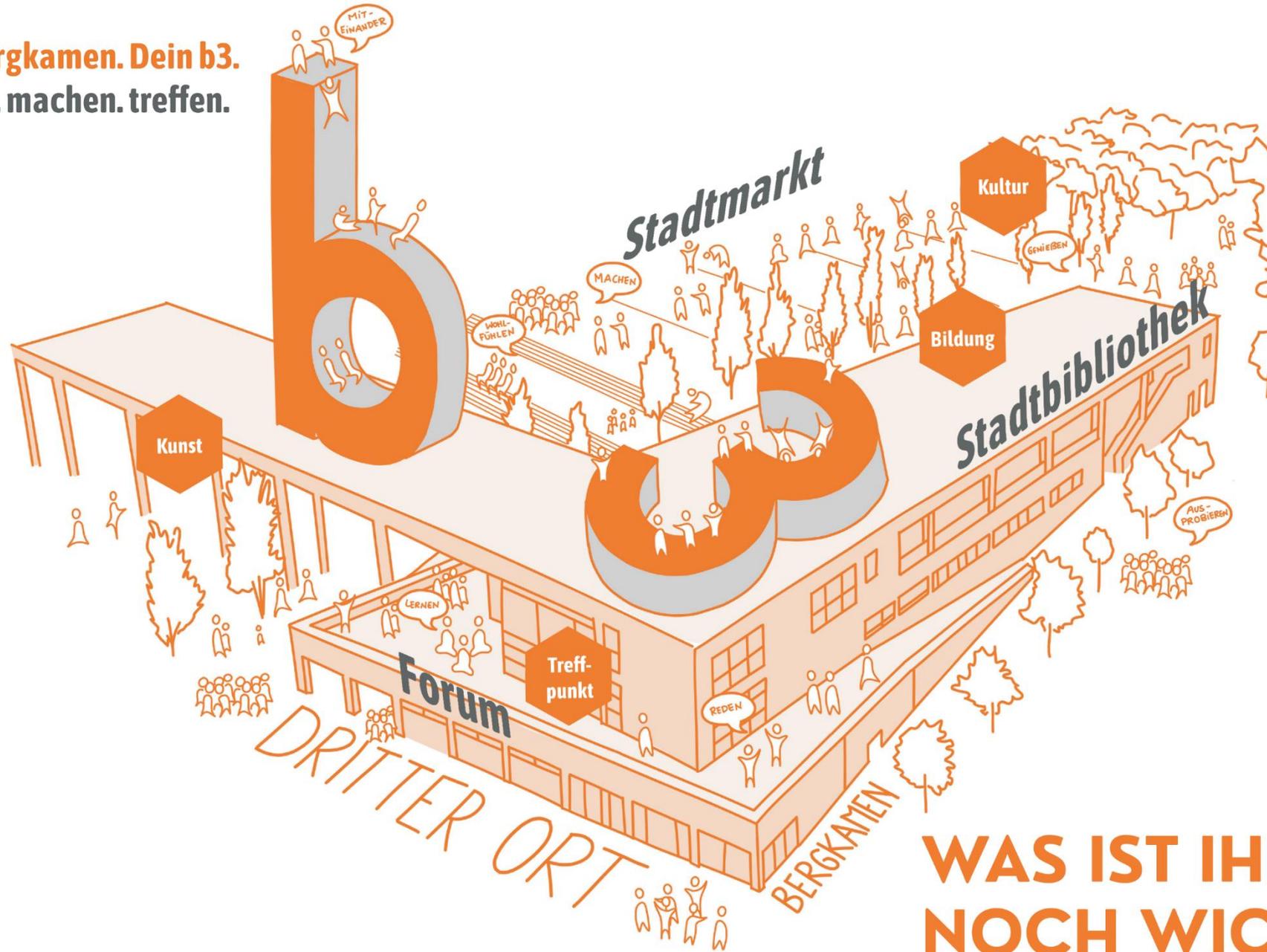


...Engagement binden





**Dein Bergkamen. Dein b3.
erleben. machen. treffen.**



**WAS IST IHNEN
NOCH WICHTIG?**